

## ПРОЕКТ “ШКОЛА - ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА”

**Цель:** создание мотивационной среды школы через формирование норм взаимоотношений, самоопределения, через знаково-символическое оформление пространства школы, введение игровой школьной валюты, создание брендинга.

**Задачи:**

1. Улучшить образовательное пространство школы, сделать его максимально комфортным и эстетически привлекательным.
2. Повысить учебную мотивацию за счет позитивных изменений в учебной и внеучебной деятельности учеников.
3. Создание позитивного узнаваемого образа школы.

Мероприятия	Сроки реализации	Планируемый результат
Создание стены психологической разгрузки.	Июль 2022 - Август 2022	Повышение мотивации к обучению через знаково-символическое оформление.
Тематическое оформление стен и холлов школы.	2022-2026	
Тематическое оформление лестниц школы. Визуализация материала по школьным программам.	2022-2026	Эмоциональная разгрузка и возможность
Создание брендированной продукции – календари, маски, карандаши, блокноты, шопперы, тетрадки, ручки.	февраль 2022 - декабрь 2022	Участники образовательного процесса становятся еще более лояльными и заинтересованными в жизни школы. Бренд поможет изменить восприятие школы, вызвать к ней доверие и интерес.
Школа имеет страницы во всех социальных сетях, используя свой фирменный бренд и развивает взаимодействие с участниками образовательного процесса.	Январь 2022 - декабрь 2026	

Разработка девиза, гимна объединяющих коллектив единомышленников.	Сентябрь 2022	
Введение школьной валюты за участие в жизни школы и класса	Февраль 2022- Декабрь 2026	Обучающихся активно участвуют в жизни школы и класса, зарабатывая школьную валюту.
Проведение ярмарки для реализации школьной валюты	Апрель 2022 - Май 2026	Обучающиеся имеют возможность приобрести школьную продукцию за заработанную валюту.
<b>Целевые показатели проекта</b>		
Доля помещений школы, в которых проведены работы по созданию условий комфортной образовательной среды, позволяющее сохранить психофизиологическое здоровье учащихся, способствующих их оптимальной включенности в образовательную деятельность, успешной самореализации.	70 %	
Доля обучающихся использующих редизайн стен и холлов школы для выражения своих эмоций, мнений, чувств, желаний на стене психологической разгрузки, в зонах коворкинга, тематических помещениях	100%	
Доля участников образовательного процесса,	100 %	

которые используют бренд школы, становятся потенциальными носителями фирменного стиля	
Доля обучающихся активно участвующих в учебной и внеучебной деятельности, использующих школьную валюту	100%